

Få endnu mere ud af SurveyXact



Fem værdifulde tilvalg du skal kende

Der er mange grunde til at vælge SurveyXact - her er fem af dem

SurveyXact er Skandinaviens førende spørgeskemaværktøj og giver dig så godt som uanede muligheder, når du vil fremskaffe den viden, der fører til handling. Og så er der styr på sikkerheden undervejs.

Måske kender du allerede SurveyXact og bruger det i dit arbejde, måske er SurveyXact helt nyt for dig. Under alle omstændigheder vil vi gerne fortælle dig helt kort om en håndfuld af de mange fordele, der vil give dig mere pålidelige resultater, mere datasikkerhed - og mindre arbejde.

AUTOMATISERING

Lad SurveyXact gøre arbejdet for jer

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration
- og endnu mere sikkerhed

EGET DOMÆNE

Skab større tryghed for dine respondenter
- og bedre branding

TO-FAKTOR-LOGIN

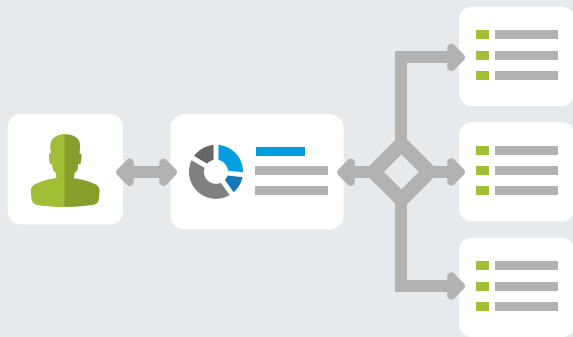
Dobbelt op på sikkerhed

DISTRIBUTION VIA E-BOKS

Nå lettere ud til alle borgere

AUTOMATISERING

Lad SurveyXact gøre arbejdet for jer



SurveyXact kan trække på den data, der for eksempel ligger i jeres CRM-system, og selv udsende det rigtige spørgeskema til den rigtige modtager på det rigtige tidspunkt.

SurveyXact er udviklet til at skabe brugbar viden for dig og din organisation. Men ikke kun det – systemet er også udviklet til at gøre det på en måde, der kræver et minimum af arbejde fra jeres side. Nøgleordet er automatisering.

SurveyXact ved, hvornår hvem skal spørges om hvad

Med en API-løsning kan SurveyXact trække på den data, der ligger i for eksempel jeres CRM- eller BI-systemer, og udsende det rigtige spørgeskema til den rigtige modtager på det rigtige tidspunkt. Hvis det for eksempel fremgår af jeres CRM-system, at I netop har haft møde med en given kunde, sker der en automatisk udsendelse af et evalueringsskema til kunden (trigger-mekanisme). Der kommer også en automatisk påmindelse til kunden ved manglende svar, og når kunden har svaret, bliver data sendt tilbage til jeres CRM-system. Alt sammen helt automatisk uden risiko for menneskelige fejl og med al relevant data samlet et sted.

Og når udsendelsen på denne måde bliver situationsbestemt vil respondenterne samtidig opleve undersøgelsen som mere aktuell og sandsynligvis også kunne svare mere præcist på spørgsmålene. Hvilket medfører en højere svarprocent og mere pålidelige resultater.

Automatisk opdatering af jeres egne systemer (SAP, Power BI mm.)

Som vist ovenfor virker automatiseringen også den anden vej. Det vil sige, at SurveyXact automatisk kan sende relevant data tilbage til jeres systemer så som SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. Og dermed opdatere jeres systemer, uden I skal gøre noget.

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration – og endnu mere sikkerhed

Høj datasikkerhed er blevet en nødvendighed, og det behøver faktisk ikke være så besværligt. I hvert fald ikke for SurveyXact-brugere.

Log automatisk ind på SurveyXact, når du logger ind på din arbejdsplads

Med single sign-on kan du nøjes med at logge ind på din arbejdsplads og derefter straks gå i gang med at bruge SurveyXact – uden at skulle logge ind en gang til.

Brug mindre tid på administration af brugere

En fordel ved single sign-on er dog først og fremmest en langt mindre arbejdsbyrde, når det handler om administration af SurveyXact-brugerne i jeres organisation. Blandt andet fordi den enkelte bruger automatisk bliver oprettet det rigtige sted i forhold til for eksempel ansvarsområde, afdeling og placering.

Når en medarbejder stopper, stopper også adgangen til SurveyXact

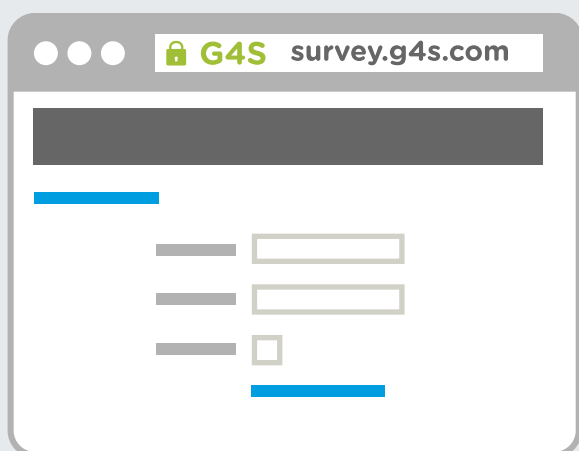
Single sign-on betyder også, at når en medarbejder stopper, stopper også adgangen til SurveyXact. Med andre ord behøver I ikke selv lukke for adgangen til SurveyXact for at beskytte jeres data. Det sker helt automatisk, når I lukker for medarbejderens adgang til jeres eget netværk (hvormed denne ikke længere er en del af jeres AD – active directory).



En fordel ved single sign-on er en langt mindre arbejdsbyrde i forhold til administration af SurveyXact-brugerne i jeres organisation.

EGET DOMÆNE

Skab større tryghed for dine respondenter – og bedre branding



Brugen af jeres eget domæne giver en mere helstøbt og professionel oplevelse af jeres brand, når man møder det i forbindelse med surveys. Prøv bare at spørge i marketingafdelingen.

Den almindelige mail-bruger modtager typisk mails fra mange forskellige afsendere. Nogle af dem er velkendte, hvilket alt andet lige gør brugeren mere tryk. Andre er ukendte, hvilket omvendt kan gøre brugeren usikker. Derfor er det en god idé, hvis du bruger dit eget domænenavn i undersøgelsen, så du kan skabe større tryghed for dine respondenter.

Vores kunder oplever en højere svarprocent

Mange af vores kunder udnytter allerede muligheden for eget domænenavn i SurveyXact-undersøgelser (for eksempel "survey.g4s.com"). Og som forventet oplever disse kunder en højere svarprocent – og dermed mere pålidelige resultater – fordi respondenterne kun møder én velkendt aktør gennem hele undersøgelsen.

Mere helstøbt brandoplevelse

Ud over større tryghed for respondenterne giver denne form for white labelling en mere helstøbt og professionel oplevelse af jeres brand, når man møder det i forbindelse med surveys. Prøv bare at spørge i marketingafdelingen.

TO-FAKTOR LOGIN

Dobbelt op på sikkerhed

SurveyXact er allerede et sikkert system, der passer godt på jeres data og hjælper jer med at leve op til gældende sikkerhedskrav. Dog er det stadig muligt, og nogle gange nødvendigt, at opgradere sikkerheden yderligere ved hjælp af to-faktor-login.

Ligesom NemID - bare nemmere

To-faktor-login er et andet ord for en sikkerhedsforanstaltning, du allerede kender. NemID fungerer nemlig efter samme princip, fordi der er to trin: Først brugernavn og kode og derefter en engangskode.

Log ind med en SMS eller din IP-adresse

To-faktor-login til SurveyXact foregår enten med en ekstra SMS-kode sendt direkte til brugeren, når korrekt brugernavn og kode er indtastet. Eller det kan foregå automatisk ved hjælp af din IP-adresse, hvor vi kontrollerer, om du logger ind fra et netværk med adgang til SurveyXact.

Om I vælger den ene eller den anden løsning, kommer an på, hvad der er mest praktisk for jer - men begge løsninger vil fordoble jeres sikkerhed



Med to-faktor-login opnår I den optimale sikkerhed.

DISTRIBUTION VIA E-BOKS

Nå lettere ud til alle borgere



Når borgeren modtager din undersøgelse via e-Boks/ Digital Post opleves den som mere sikker og troværdig, hvilket giver en højere svarprocent.

Offentlige virksomheder har ofte brug for at gennemføre forskellige undersøgelser med henblik på at sikre kvaliteten af den offentlige service.

Distribution via e-Boks opleves som mere sikkert og troværdigt

Med distribution via e-Boks kan I lettere nå ud til borgere og samtidig gøre det på en måde, der opleves som en mere sikker og troværdig løsning af modtagerne. Dermed vil e-Boks ofte være at foretrække frem for udsendelse til private mailadresser. Og det gælder ikke kun for offentlige institutioner, men også for private virksomheder med adgang til e-Boks så som banker og forsikringsselskaber.

Du bevarer alle fordelene ved SurveyXact

Når du udsender via e-Boks bevarer du selvfølgelig alle de fordele, du kender fra SurveyXact, så du stadig kan styre hele processen med få klik. Kort sagt samme enkle distributionsflow, som du er vant til, når du udsender almindelige mails fra SurveyXact i dag.

