



BEDRE TID TIL JOURNALISTIK DR BRUGER SURVEYXACT TIL EN LANG RÆKKE HOLDNINGSUNDERSØGELSER. ISÆR FORDI SYSTEMET GØR DET MULIGT FOR JOURNALISTERNE AT ARBEJDE HURTIGERE OG MERE DYBDEGÅENDE.

– Vi så for nogle år siden, at vi ved hjælp af internettet fik mulighed for at nå en stor målgruppe hurtigt, og dermed at indsamle holdninger til brug i det redaktionelle arbejde. Derfor gik vi ud på markedet for at finde et egnet elektronisk survey system, og valget faldt på SurveyXact, siger Thomas Hedin, Researchredaktør på DR Nyheder.

Servicefunktion for redaktionerne

DR Nyheders research-afdeling hjælper med at understøtte journalisterne daglige arbejde, bl.a. i form af diverse undersøgelser, hjælp med aktindsigt og strukturering af data.

– Vi forsøger at gøre journalisterne arbejde lettere, så de får bedre tid til det egentlige journalistiske arbejde. Det er også derfor vi bruger SurveyXact. Gennem elektroniske rundspørger giver vi journalisterne mulighed for hurtigere at udvikle en allerede kendt historie eller underbygge en ny. Vi udfører f.eks. rundspørger til politikere på alle niveauer.

– Generelt kan vi sige, at når vi skal bruge information fra mere end 50-100 personer, så er det smart at foretage en rundspørge i SurveyXact, fortæller Thomas Hedin.

Præster og juletravlhed

DR gjorde brug af muligheden for at stille spørgsmål til en større målgruppe, da de for et par år siden foretog en større undersøgelse blandt alle Danmarks ca. 2.200 præster.

– Rundspørgeren gav journalisterne i DR Nyheders tv, radio og online-redaktioner mulighed for at stille spørgsmål og efterfølgende rapportere om en målgruppe, der ellers ikke normalt bliver spurgt som samlet gruppe, forklarer Thomas Hedin.

– I SurveyXact lavede vi et samlet skema og udsendte det til præsterne. Vi havde de fleste præsters e-mail

adresser og foretog derfor en stor del af rundspørgeren elektronisk. Vi supplerede med udsendelse af papirspørgekemaer til resten.

Hurtigere at komme i gang med selve historien

– Vores erfaring er, at en stor del af besvarelserne kommer inden for de første par dage, og derfor kan vi gå ind allerede der og se, hvilke tendenser, der viser sig. Det giver journalisterne mulighed for at arbejde med historien på et tidligt tidspunkt, hvor de endelige tal så kan indgå, når historien er klar til udsendelse, siger Thomas Hedin.

– Vi gjorde brug af dette i forbindelse med undersøgelsen blandt præsterne, hvor det hurtigt viste sig, at der var en interessant besvarelse fra en præst i Jylland, og journalisten kunne derefter tage over og lave en historie derovre. "I gamle dage" skulle vi vente til hele undersøgelsen var færdig, og det gav ofte ikke tid til andet end at tage udgangspunkt i en case nær København.

Hurtig reaktion

– Samarbejdet med Rambøll Management fungerer fint. Det har ikke været noget problem at komme igennem til konsulenterne hos Rambøll Management, og de har altid sørget for at hjælpe, når vi har haft behov for det, siger Thomas Hedin.

DANMARKS RADIO

Danmarks Radio er en af Danmarks største medievirksomheder og sender dagligt mere end 27 timers fjernsyn og 312 timers radio. Opgørelser viser, at 9 ud af 10 danskere hver uge benytter sig af et af DRs mange tilbud. Virksomheden har ca. 3.300 ansatte.

DR Nyheder sendte i 2002 i alt 9.397 timer nyheder, og tilbuddet af nyheder er steget 127% på TV og 12% i radioen siden 1997. På en enkelt dag ser 1,6 mio. danskere nyheder på DR TV og 2,8 mio. hører DRs Radioavisen. Gennemsnitsdanskeren bruger ugentligt 120 minutter på nyheder på DR Radio og 51 minutter på nyheder fra DR TV.