



UNDERSØGELSER SKAL FREMME KULTUREN I ET MINISTERIUM MED IKKE MINDRE END 42 FORSKELLIGE STATSINSTITUTIONER ER DET SIN SAG AT VÆLGE ÉT SAMLET SURVEY-SYSTEM.

SurveyXact skal i fremtiden være med til at skabe åbenhed og klare målsætninger i Kulturministeriet. Men hvordan vælger man et survey-system, som skal kunne bruges i så forskellige institutioner som Tøjhusmuseet, Dansk Sprognævn og Det Kongelige Teater?

Det var den opgave, Nils Bülow stod over for som chef for Kulturministeriets Styrings- og Controller-enhed. Enheden beskæftiger sig blandt andet med udvikling og koordinering af ministeriets resultatstyring og opfølgning på institutionernes resultater. Og derfor var det blandt andre Nils Bülow, der stod for udvælgelsen af den bedste løsning.

– Vi havde i alt fire forskellige systemer, som vi lavede nogle indledende tests af for at se, om de var brugervenlige, og om de havde de nødvendige funktioner, fortæller han.

Én samlet pris

At valget faldt på SurveyXact skyldtes selv sagt, at Kulturministeriet i sine test fandt, at systemet havde de efterspurgte kvaliteter, men prisen spillede også en væsentlig rolle.

– Med vores opbygning i Kulturministeriet var det en stor fordel for os, at vi kunne få en koncerntaftale, hvor prisen er uafhængig af, hvor meget vi bruger systemet. Licensen til SurveyXact giver os ubegrænset tilladelse til at bruge systemet i op til 55 institutioner, og hver institution kan oprette lige så mange brugere, den vil, siger Nils Bülow.

Vigtigt med service

Med koncerntaftalen kan Kulturministeriet og dets institutioner lave et ubegrænset antal undersøgelser inden for vidt forskellige områder. Nils Bülow forventer, at SurveyXact skal bruges til at lave

forskellige typer af interne målinger af blandt andet medarbejdertilfredshed.

– Selv om vi endnu ikke har brugt systemet, regner vi med, at det kan dække vores behov i meget stor udstrækning, siger han.

Med Kulturministeriets nye politik fra 2005 om 'Klare mål og mere åbenhed' kan SurveyXact blive et vigtigt værktøj til at gennemføre brugerundersøgelser og dermed opstille mål for service, betjening og brugertilfredshed. Ifølge Nils Bülow kan det blive en svær opgave at løfte:

– Man kan ikke, som i mange andre tilfælde, umiddelbart tælle, måle og veje brugernes tilfredshed med kultur. Det stiller store krav til undersøgelsens kvalitet og udformningen af spørgsmålene, siger Nils Bülow og fortsætter:

– Vi har derfor lagt vægt på, at vi med Rambøll får en stor velanskrevet konsulentvirksomhed i ryggen. Vi ved fra andre sammenhænge, at de har folk som har stor viden og forstand på kulturområdet.

KULTURMINISTERIET

Kulturministeriet er med sine 44 år et af de yngre ministerier. Siden september 1961 har 14 ministre sat deres præg på den danske kulturpolitik, og i dag dækker Kulturminister Brian Mikkelsen institutioner inden for: Skabende kunst, musik, teater, film, biblioteker, arkiver, museer, bygningsfredning og bygningsbevaring, arkæologi og fortidsminder samt videregående uddannelser inden for de kunstneriske områder. Derudover kommer almenkulturelle formål, ophavsret, radio, tv, idræt samt kulturelle forbindelser med udlandet.