



FOA TAGER MEDLEMPULSEN FOA ANVENDER RAMBØLL MANAGEMENT TIL AT UDFØRE FORSKELLIGE TYPER UNDERSØGELSER OG OVERVEJER AT INVESTERE I BLANDT ANDET SURVEYXACT.

FOA har god erfaring med medlemsundersøgelser og oprettede for et halvt år siden et internetbaseret medlemspanel, der allerede er en stor succes. Klikker man ind på www.foa.dk, møder man på hovedsiden et banner for MedlemsPulsen. Klikker man på banneret, bliver man mødt af følgende tilbud: 'Vi vil gerne høre, hvad du har på hjertet. For FOA vil gerne levere en bedre service, være med til at skabe trygge rammer på din arbejdsplads og støtte dig i dit engagement på jobbet. Kort sagt: Vi vil gerne komme tættere på din hverdag og dine behov. Den forandring ønsker vi din hjælp til. Derfor inviteres du til at indgå i FOAs nye panel - MedlemsPulsen.'

Kravene til deltagerne i MedlemsPulsen er enkle. Man skal være medlem af FOA, have adgang til internettet samt have en e-mail-adresse. Lever man op til disse krav og føler sig fristet af tilbuddet, vil man herefter via mail blive tilbudt at deltage i seks til otte undersøgelser om året, som foregår via spørgeskemaer på internettet.

Premiere med SurveyXact

MedlemsPulsen har fra dag et været en stor succes. Initiativet blev annonceret i forbundets blad, i annoncer samt via breve sendt til et repræsentativt udsnit af medlemsskaren. Allerede efter en måned havde 1.400 medlemmer meldt sig til MedlemsPulsen. Den første undersøgelse via MedlemsPulsen blev foretaget med SurveyXact og resulterede i 1.200 svar, hvilket blev betragtet som et yderst fornemt svarresultat. I dag er cirka 2.000 medlemmer meldt til Medlems-Pulsen, og svarprocenterne er stadig meget høje omkring 60 til 70 procent.

Den tætte dialog er en nødvendighed

Det var som led i organisationsudviklingen af FOA, at det blev politisk besluttet at oprette Medlemspulsen. Analysekonsulent Mikkel Flatau er en af nøgleperso-

nerne i arbejdet omkring Medlemspulsen og en stor tilhænger af internetbaserede undersøgelser. Han tøver heller ikke længe med at remse fordelene op ved at anvende internettet til at komme i kontakt med medlemmerne:

- Bedre økonomi, kortere svartider og en vigtig dialog med vores medlemmer, er de primære fordele ved at anvende internettet, fortæller den uddannede cand.polit. med overbevisning, inden han uddyber:
- Den bedre økonomi opnår vi via mindre porto til papirundersøgelser og gennem en reduktion af antallet af papirsystemer. De kortere svartider giver bedre mulighed for at reagere hurtigt på aktuelle emner. Men det giver eksempelvis også nye muligheder, at vi har en database med et fast medlemspanel. Vi kan eksempelvis bede deltagerne om at medvirke på vores årlige kongres, hvor de hver dag svarer på en række spørgsmål, som vi kan inddrage i de forskellige fremlæggelser og diskussioner.

Øget dialog

- Til slut er den øgede dialog med medlemmerne en nødvendighed for en medlemsstyret organisation. Vi er simpelthen nødt til at have konkret viden om medlemmernes holdning til de forskellige emner – både som grundlag for vores forskellige beslutninger, og for at kunne give en optimal service til vores medlemmer, siger Mikkel Flatau.

FOA

FOA – Fag og Arbejde - er Danmarks tredjestørste fagforbund med ca. 206.000 medlemmer fordelt på 43 afdelinger.

Størstedelen er ansat i kommuner og regioner, og en mindre del er privatansatte.