



VIDEN ER VEJEN TIL RESULTATER - SURVEYXACT ER DEN NATURLIGE VEJ TIL VIDEN

Viden er vejen til at nå sine mål. Det gælder økonomiske mål – større omsætning eller højere indtjening. Det gælder, når målet er at skabe tilfredse og loyale medlemmer, kunder, medarbejdere eller at skabe en kommune, hvor der er trygt og godt at bo. Det gælder også for en lang række andre målsætninger. Uanset hvilke mål din virksomhed har, kan I bruge SurveyXact til at indsamle, analysere og præsentere værdifuld viden om de mennesker, I interesserer jer for. En viden, som I kan bruge til at træffe kvalificerede beslutninger, der kan bringe jer tættere på jeres mål.

SurveyXact kan bl.a. bruges til:

- > Kundetilfredshedsundersøgelser
- > Image- og kendskabsundersøgelser
- > Medarbejderundersøgelser
- > Arbejdspladsvurderinger (APV)
- > Bruger- og medlemsundersøgelser
- > Holdningsundersøgelser
- > Undervisningsevalueringer
- > Kursusevalueringer
- > Panel- og borgerpanelundersøgelser
- > Hjemmesideundersøgelser
- > Tilmeldings- og registreringsopgaver og meget mere



SurveyXact giver en lang række muligheder for at analysere de indsamlede data. Resultaterne kan vises som tabeller og forskellige grafiske figurer med eget farvevalg.

SURVEYXACT

- ET KOMPLET SYSTEM TIL SPØRGESKEMAUNDERSØGELSER

Med SurveyXact er det nemt at foretage professionelle spørgeskemaundersøgelser. Også for ikke-professionelle. SurveyXact er et komplet, brugervenligt og fleksibelt online-system til gennemførelse, analyse og præsentation af enhver form for undersøgelse.

Indsamling - fra e-mail til telefoninterview

Med SurveyXact kan din virksomhed indsamle værdifuld viden på netop den måde, der passer bedst til jeres svarpersoner; via e-mail, brev med internetkode, papirspørgeskema, webundersøgelse (links, pop-in), telefoninterview - eller en kombination.

Skandinaviens førende spørgeskemasystem

SurveyXact er udviklet og supporteret af konsulentvirksomheden Rambøll, der har mere end 20 års erfaring med gennemførelse af spørgeskemaundersøgelser for virksomheder og offentlige organisationer. SurveyXact blev udviklet i 1999 - i første omgang som internt system i Rambøll. Siden har systemet gennemgået en massiv videreudvikling og er i dag det førende spørgeskemasystem i Skandinavien.



Kun fantasien sætter grænser for, hvordan et spørgeskema udarbejdet i SurveyXact kan se ud.



Med SurveyXact har du altid styr på dine svarpersoner og dataindsamlingsprocessen.

ALT-I-ET-SPØRGESKEMASYSTEM

SurveyXact er markedets mest komplette og brugervenlige gør-det-selv system til spørgeskemaundersøgelser. Hermed kan virksomheder og offentlige organisationer nemt, hurtigt og professionelt gennemføre enhver form for spørgeskemaundersøgelse. SurveyXact giver bl.a. mulighed for at:

- > Tilgå systemet fra alle computere med internetadgang
- > Kopiere spørgeskemaer med spørgsmål og svar fra f.eks. MS Word
- > Tilpasse spørgeskemaet efter virksomhedens grafiske design
- > Gøre spørgeskemaet dynamisk, så hver enkelt svarperson kun får relevante spørgsmål
- > Nå svarpersoner via e-mail, brev med internetkode, papirspørgeskema, webundersøgelse (links, pop-in), telefoninterview - eller en kombination
- > Gennemføre undersøgelser på alle sprog Importere kontakt- og svarpersoninformationer
- > Sende påmindelse til svarpersoner, der ikke har svaret
- > Kontrollere datakvaliteten, når indsamlingen er færdig
- > Lave analyser og rapporter
- > Præsentere data som tabeller eller forskellige grafiske figurer med eget farvevalg
- > Oprette en mappestruktur, hvor undersøgelser kan oprettes i alle mapper
- > Oprette brugere med forskellige rettigheder i hver mappe, der kun har adgang til undersøgelser i sin egen mappe og "nedad" i systemet (se figur >)

SYSTEM, KURSER, SUPPORT OG RÅDGIVNING

- VI HJÆLPER HELE VEJEN RUNDT

Figuren til højre illustrerer de forskellige faser i en spørgeskemaundersøgelse - fra formulering af formål til evaluering af den gennemførte undersøgelse. Ofte vil man betragte undersøgelser som en kontinuerlig proces: Enten gentager man en undersøgelse efter f.eks. et år for at måle udviklingen, eller også kan resultaterne i den første undersøgelse rejse spørgsmål, som man ønsker at få besvaret i en ny undersøgelse.

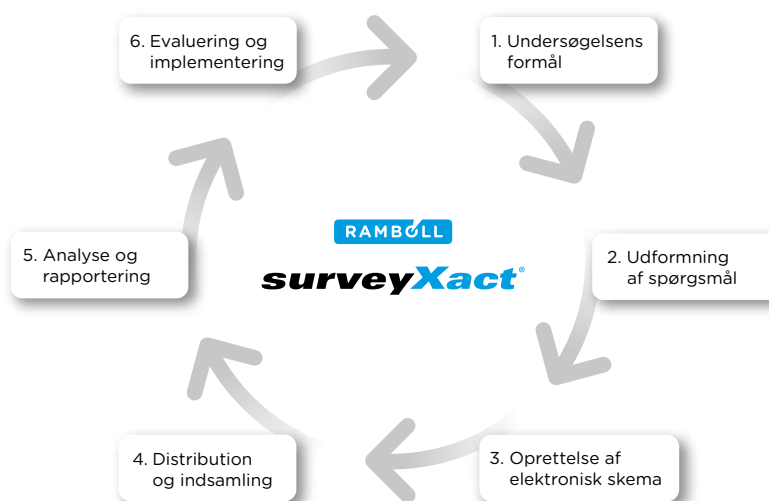
SurveyXact - mere end et system

SurveyXact gør det meste af arbejdet; det er bl.a. nemt at oprette et elektronisk spørgeskema, at distribuere spørgeskemaet, at indsamle data samt at analysere og rapportere disse. Som supplement kan Rambøll hjælpe din virksomhed hele vejen i gennem undersøgelsens forskellige faser - alt efter jeres ønsker og behov. Vi kan f.eks. bidrage med at udarbejde spørgeskemaer, foretage telefoninterviews, analysere data, undervisning og meget mere.

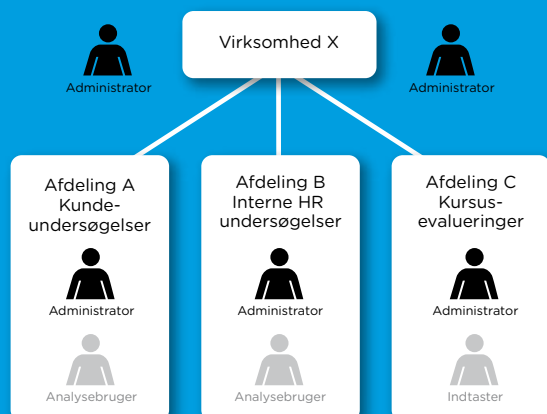
Rambøll viser vej

Rambøll kan bl.a. hjælpe din virksomhed på følgende måder:

- > **Kurser:** Fra gratis introduktionskurser for SurveyXact-begyndere til avancerede metodekurser for professionelle brugere
- > **Support:** Professionel telefon-, chat- og e-mailsupport
- > **Manual:** Professionel trykt og pdf brugerhåndbog på dansk og engelsk
- > **Rådgivning:** Rambøll kan hjælpe med at udarbejde spørgeskemaer, med at foretage analyser og med afrapportering - efter behov
- > **Telefoninterviews:** SurveyXact-kunder kan inddrage Rambølls 100 telefoninterviewere ved større undersøgelser



Figuren ovenfor illustrerer de forskellige faser i en spørgeskemaundersøgelse. Det er vigtigt at betragte evaluering som en kontinuerlig proces.



I SurveyXact kan man lave en mappestruktur. I hver mappe kan der oprettes brugere med forskellige rettigheder (analyse, indtaster osv.). Undersøgelser kan oprettes i alle mapper. Den enkelte bruger har kun adgang til undersøgelser, der ligger i hans egen mappe og "nedad" i systemet.



UDVALGTE REFERENCER

SurveyXact benyttes af flere hundrede virksomheder og offentlige organisationer. Her er nogle få udvalgte referencer.

- > Analyse Danmark
- > AS3 Companies
- > Brøndby Kommune
- > Danfoss
- > Danmarks Radio
- > Dansk Landbrugsrådgivning
- > Den Blå Avis
- > eBay
- > FOA
- > Georg Jensen
- > Jammerbugt Kommune
- > Jyllands-Posten
- > Kulturministeriet
- > Københavns Universitet
- > Muskelsvindfonden
- > Nykredit
- > Region Sjælland
- > Roskilde Katedralskole
- > SKAT
- > Skejby Sygehus
- > Sønderborg Kommune
- > TDC
- > Toyota Danmark
- > VIA University College
- > Økologisk Landsforening

Se uddybende referenceliste på www.surveyxact.dk

YDERLIGERE INFORMATION?

Du er meget velkommen til at kontakte os, hvis du vil vide mere om, hvordan SurveyXact kan hjælpe din virksomhed med spørgeskemaundersøgelser. Ring til os for en uforpligtende snak om de mange muligheder i SurveyXact eller for at aftale en demonstration af systemet.

Kontakt vores kundetelefon på tlf. 70 26 78 22.

BRUGERHÅNDBOG

I vores udførlige og professionelle brugerhåndbog finder du alt, hvad der er værd at vide om markedets bedste gør-det-selv-system til spørgeskemaundersøgelser.

Brugerhåndbogen opdateres løbende, så du altid kan få svar på spørgsmål om de nyeste funktioner i SurveyXact. Du kan downloade brugerhåndbogen som PDF på www.surveyxact.dk, eller du kan kontakte os på 70 26 78 22 for at bestille en trykt og indbundet udgave.

Brugerhåndbogen fås både på dansk og på engelsk.

