



UNIKKE FORDELE

– ved Skandinaviens førende spørgeskemasystem

Som markedets mest fleksible og brugervenlige gør-det-selv-system til spørgeskemaundersøgelser er SurveyXact kundernes foretrukne – og det mest avancerede af sin slags i Skandinavien. Med SurveyXact får du viden om, hvad dine kunder, medarbejdere og andre interessenter tænker – og et bedre grundlag at træffe beslutninger på.

Fleksibilitet i indsamlingen

I enhver spørgeskemaundersøgelse er valget af metode et væsentligt element og afgørende for et relevant og validt resultat. SurveyXacts store fleksibilitet sikrer, at du ikke støder på tekniske begrænsninger, der går ud over validiteten. Samtidig kan du tilpasse rækken af spørgsmål, så de passer præcist til hver enkelt respondent. Det giver respondenterne en personlig oplevelse og motiverer til at give bedre svar. På den måde får du bedre data.

SurveyXact kan dække alle behov – og har uanede muligheder for variation af spørgsmålstyper, layout og udsendelse. Med SurveyXact kan du:

- stille alle typer af spørgsmål, hvad enten du f.eks. vil have svar på en tal-skala, via multiple choice eller med uddybende kommentarer.
- rette i spørgsmålene undervejs – også i undersøgelser, der allerede er sendt ud. På den måde kan du løbende tilpasse undersøgelsen, hvis du opdager fejl, overflødige spørgsmål eller lignende.
- gennemføre undersøgelser via den platform, du ønsker – f.eks. mail, web, tablets, smartphones, brev eller telefon.

Omsæt resultater til handling

Gode analyseresultater er grundlaget for kvalificerede beslutninger. Derfor er det vigtigt, at undersøgelser munder ud i brugbare data, der er nemme at dele og nemme at omsætte til handling. Med SurveyXact er du sikret:

- en målrettet rapportering, så beslutningstagerne får den relevante information.
- anvendelige og lettilgængelige data gennem publicerede web-rapporter.
- mulighed for øjeblikkelige notifikationer via e-mail til den person i organisationen, som skal tage handling. Det betyder f.eks., at en account manager kan følge op på en specifik kundes besvarelse med det samme, frem for at skulle vente til hele kundeundersøgelsen er overstået.
- stor fleksibilitet i udvekslingen af data – du kan eksportere data og resultater til alle de mest anvendte filformater som f.eks. PowerPoint, PDF, Excel, Word mm.

EN DEL AF RAMBØLL MANAGEMENT CONSULTING

SurveyXact blev oprindeligt udviklet som et internt analyse-redskab til konsulentvirksomheden Rambøll Management Consulting. Siden er systemet blevet udviklet, så det i dag er markedets mest fleksible og brugervenlige spørgeskemasystem – med hele Rambøll Management Consultings ekspertise i ryggen. Det giver blandt andet mulighed for skræddersyede it-løsninger til alle størrelser af undersøgelser, adgang til vores 150 telefoninterviewere i analyseinstituttet, rådgivning fra vores metodeeksperter og konsulenter samt hjælp til at omsætte analyseresultater til forandring i organisationen.

Markedets sikreste

SurveyXact er markedets sikreste system. Derfor kan I som virksomhed trygt overlade håndteringen af jeres data til SurveyXact. Systemet overholder samtlige lovkra, og gennem kryptering, anonymisering og løbende backup er du sikret, at du aldrig mister data – og at data aldrig havner i de forkerte hænder. Blandt andet derfor er SurveyXact Datatilsynets foretrukne spørgeskemasystem.

Samtidig er det muligt at oprette forskellige brugertyper, der får tildelt forskellige rettigheder til at se data. Det betyder, at:

- I kan styre, hvem der får adgang til hvilke data.
- SurveyXact overholder virksomhedens krav til datasikkerhed.

Det gode design

Spørgeskemaundersøgelser er en vigtig del af virksomhedens kommunikation. En professionel spørgeskemaundersøgelse kan brande virksomheden som seriøs og kompetent. Med et design, der læner sig op af virksomhedens visuelle linje, får respondenterne oplevelsen af at modtage professionel kommunikation – snarere end blot en tilfældig hyldevarer. Det motiverer respondenterne til at svare udførligt og seriøst, og for dig betyder det bedre data, højere svarprocent og dermed et bedre beslutningsgrundlag.

Med SurveyXact kan du f.eks.:

- designe e-mail-invitationer, spørgeskemaer og analyser ud fra din egen organisations grafiske retningslinjer.
- indsætte eget logo, farver, fonte og grafikker.
- benytte egne CSS-style sheets.

Udvidet service

Som bruger af SurveyXact får du adgang til en lang række serviceydelser. Vi giver dig kompetencerne til at udnytte de uanede muligheder i SurveyXact, så du kan skabe bedre undersøgelser.

Vores eksperter står altid klar på sidelinjen til at hjælpe dig med at undgå begynderfejl og til at rådgive dig undervejs.

Med SurveyXact kan du frit vælge, hvilke opgaver du selv ønsker at stå for, og hvilke du hellere vil overlade til os. Og med vores support-team i ryggen kan du altid få vejledning og hjælp, når du har brug for det.

Tryghed i valget

SurveyXact er det trygge valg. Og ikke kun fordi det er markedets sikreste system. SurveyXact er udviklet af Rambøll Management Consulting, som har over 20 års erfaring med spørgeskemaundersøgelser.

Med valget af SurveyXact følger også adgangen til Rambøll Management Consultings brede palet af andre ydelser inden for rådgivning, analyse og implementering. Vi kan varetage dine samlede behov og kan tilbyde mere og andet end markedets bedste online spørgeskemasystem.

Og vi følger med tiden. Rambøll Management Consulting har både størrelsen og ressourcerne til at følge med udviklingen inden for it og analytisk metode. SurveyXact bliver løbende opdateret, så det altid er up to date.

Rambøll Management Consulting er garanten for god kvalitet og tryghed i valget – både nu og i fremtiden.



Den overskuelige rapportering i SurveyXact kan målrettes ned til enkeltpersoner, så det bliver nemt at omsætte målingens resultater til konkret handling